

**Caso de Uso**

**Comprar em uma Plataforma E-commerce**

1. **Histórico de Revisões**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 02/10/2023 | 1.0 | Criação do Documento | Grupo 34 |

1. **Descrição do caso de uso**

|  |  |
| --- | --- |
| **Resumo** | Este caso de uso tem por finalidade instruir o cliente em como criar uma conta para ter acesso aos serviços disponíveis na plataforma, informando dados pessoais, dados do seu endereço e criação de conta para acesso. |
| **Ator Principal** | Cliente (Usuário). |
| **Caso de Uso** | **Como** cliente acessa a plataforma de e-commerce por meio de um navegador web, informando CPF e senha  **Preciso** pesquisar produtos ou navegar pelas categorias disponíveis para encontrar o produto desejado  **Para** visualizar detalhes do produto, incluindo preço e imagem  **Dado** se ele decidir comprar o produto, ele adiciona ao carrinho de compras  **Quando** ele clicar na opção adicionar ao carrinho  **Então** o cliente poderá visualizar a lista de produtos (itens), adicionados ao carrinho, assim como o valor total da compra e em caso de desistência da compra poderá remover os produtos (itens), da lista ou cancelar a compra |
| **Critérios de Aceite** | 1. O cliente poderá adicionar, remover itens na sua lista de compras 2. Sempre que um item for adicionado ou removido da lista, os demais deverão continuar nela 3. Todos os itens comprados pelo cliente, deverão constar no seu histórico de compras 4. Aplicar a disposição de layout e características de acordo com o protótipo (aguardar as imagens das telas com o Jeziel) |
| **Regras de Negócio** | **Regras de Negócio**  1) O módulo de administração poderá consultar todos os clientes cadastrados e deverá ter acesso a todos os pedidos efetuados e todas as compras efetivadas  2) O módulo do cliente, deverá ter o seu histórico de compras, bem como a opção de atualizar seus dados  3) Cliente: ao acessar a plataforma verá um menu, onde será possível filtrar os itens pela categoria, ver as ofertas do dia, consultar seu histórico de compras e / ou atualizar o seu perfil, além do botão sair da plataforma  4) Administrador: ao acessar a plataforma verá um menu, onde será possível cadastrar uma categoria, cadastrar um produto, vincular um produto a uma categoria, além de poder realizar alterações no perfil do usuário  5) A listagem dos produtos deverá ser composta por mecanismo de paginação e, por padrão, deverão ser exibidos 10 (dez registros por página). O cliente poderá selecionar outras opções de quantidades de registros exibidos, sendo 5, 10, 15, 20 ou 25 |
| **Fluxo Principal** | 1. O cliente acessa a plataforma e-commerce por meio de um navegador web;  2. Cria uma conta para ter acesso aos serviços disponíveis;  3. Efetua Login(autentica), no sistema informando o CPF e a senha cadastrados;  4. Pesquisa por produtos dentro do sistema por meio de filtros;  5. Encontrando o produto visualiza detalhes do mesmo, incluindo preço e imagens;  6. Se decidir por comprar pode adicionar a uma lista onde poderá visualizar os produtos adicionados ao carrinho e o valor total da compra;  7. Caso não queira mais o ou os produtos pode remove-los da lista ou cancelar a compra; |
| **Fluxo Alternativo** | **Fluxo Alternativo 1: Dados de Autenticação Incorretos**   1. **Pré-condição:** O cliente tenta efetuar login no sistema. 2. **Fluxo:**    * O sistema verifica as credenciais do cliente.    * Se as informações de CPF ou senha estiverem incorretas:      + O sistema exibe uma mensagem de erro.      + O cliente tem a opção de redefinir a senha ou tentar novamente.   **Fluxo Alternativo 2: Produto Não Encontrado**   1. **Pré-condição:** O cliente realiza uma pesquisa por produtos. 2. **Fluxo:**    * Se o produto pesquisado não existir no banco de dados:      + O sistema exibe uma mensagem indicando que o produto não foi encontrado.      + O cliente pode refazer a pesquisa com termos diferentes.   **Fluxo Alternativo 3: Produto Fora de Estoque**   1. **Pré-condição:** O cliente adiciona um produto ao carrinho. 2. **Fluxo:**    * Se o produto estiver fora de estoque:      + O sistema notifica o cliente que o produto está indisponível no momento.      + O cliente pode optar por remover o produto do carrinho ou ser notificado quando o produto estiver de volta em estoque.   **Fluxo Alternativo 4: Problema com o Pagamento**   1. **Pré-condição:** O cliente decide finalizar a compra e fazer o pagamento. 2. **Fluxo:**    * Se houver um problema durante o processo de pagamento (por exemplo, cartão de crédito recusado):      + O sistema exibe uma mensagem de erro relacionada ao problema de pagamento.      + O cliente pode tentar novamente com um método de pagamento diferente ou verificar com seu provedor de pagamento.   **Fluxo Alternativo 5: Cancelamento da Compra**   1. **Pré-condição:** O cliente tem produtos no carrinho. 2. **Fluxo:**    * Se o cliente decide cancelar a compra antes de finalizá-la:      + O sistema pergunta ao cliente se ele tem certeza de que deseja cancelar a compra.      + Se o cliente confirma, o sistema remove todos os itens do carrinho e cancela a transação. |
| **Lista de Campos** | |  |  | | --- | --- | | Campo | Descrição | | CPF | Informações do Usuário | | Senha | Informações do Usuário | |
| **Requisitos não Funcionais** | Disponibilidade: Propor uma alternativa rápida e intuitiva onde o cliente possa efetuar compras até mesmo sem sair de casa; |
| **Telas** | AGUARDANDO GERAÇÃO DAS TELAS  Figura 1 |